

Fundación



# INFORME 2024



# SU MA RIO

---

---

**1** Palabras del Presidente

---

**2** Quiénes somos

---

**3** Nuestra forma de hacer

---

**4** Camino recorrido en 2024

---

**5** Nuestros programas

---

**6** Propuesta de valor

---

**7** CIVICOS

---

# PALABRAS DEL PRESIDENTE

Es un placer presentarles el Informe de Gestión 2024, donde reflejamos los logros alcanzados a través de nuestros programas y proyectos. Este informe es una muestra de nuestro compromiso continuo con el desarrollo social en las comunidades donde estamos presentes, para un futuro con más oportunidades.

En 2024, reafirmamos nuestra misión de generar valor compartido: una inversión social que impacte positivamente en las comunidades mientras fortalece la sinergia con nuestra compañía. Nuestra capacidad para trabajar en alianza con diversos actores sigue siendo nuestro mayor valor. Juntos construimos redes estratégicas que impulsan soluciones más inclusivas y sostenibles.

Este año, continuamos enfocándonos en áreas clave como la empleabilidad, el hábitat, el emprendedorismo y el voluntariado, potenciando nuestros ejes estratégicos: promoviendo la diversidad e inclusión en oficios asociados a la industria, incorporando la tecnología y el triple impacto en la formación de los jóvenes e invitando a la cadena de valor a sumarse como aliado para la promoción de las comunidades.

Gracias a las 659 organizaciones aliadas y a las 3.528 participaciones voluntarias que contribuyeron a llevar adelante más de 165 proyectos anuales que beneficiaron a más de 85.000 personas.

Nada de esto sería posible sin el compromiso, dedicación y la experiencia de nuestros CIVICOs, equipo técnico, colaboradores, voluntarios, organizaciones locales, gobiernos y empresas que nos acompañaron en cada paso de este camino.

Los invito a recorrer este informe y sumarse a este desafío colectivo de seguir generando oportunidades y transformando la vida de las personas.

**Sergio Faifman**

Presidente del Consejo de Fundación Loma Negra



# QUIENES SOMOS

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Sergio Damián Faifman | **Presidente**
- Lucrecia Loureiro | **Vicepresidente**
- Agustín Escofet | **Secretario**
- Marcos Isabelino Gradin | **Tesorero**
- Dardo Ariel Damiano, Gerardo Oscar Diez, César Javier Graña, Sergio Daniel Alonso y Héctor Fabián Gerez | **Vocales Titulares**
- Marcelo Oreggioni, Gerardo Guzzetti, Ariel Bacci y Alejandro Gschwind | **Vocales Suplentes**

## COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

- Sergio Piccirillo, Luciano Tracchia y Mariano Osvaldo Primavesi | **Integrantes Titulares**

# NUESTRA FORMA DE HACER



**Misión:** Promover el desarrollo social en regiones donde actuamos, con foco en la juventud.



**Visión:** Una juventud más capacitada, comprometida e integrada en una sociedad mejor.



## PROGRAMAS Y EJES ESTRATÉGICOS

Diseñamos nuestro trabajo para que pueda replicarse en distintas localidades, permitiendo la participación de diversas áreas de la Compañía. De este modo, impulsamos la transversalidad y escalabilidad de los proyectos.

A partir de 2023, tras una revisión metodológica, incorporamos cuatro ejes estratégicos que refuerzan el alineamiento de los proyectos con el negocio, contribuyendo al logro de nuestras metas para 2030.

- ✓ **Compromiso con la sostenibilidad:** Aportamos al cumplimiento de las políticas de sostenibilidad de la Compañía mediante la implementación de nuestros cuatro programas.
- ✓ **Alianzas estratégicas:** Establecemos alianzas con entidades públicas y privadas para promover una juventud más preparada, comprometida e integrada en la sociedad.
- ✓ **Oportunidades para el futuro:** Favorecemos la reflexión, el debate y la difusión de iniciativas que amplíen las oportunidades socio-laborales para los jóvenes, diseñando estrategias que generen un impacto real en sus vidas.
- ✓ **Valor compartido:** Desarrollamos acciones que potencian las capacidades locales, impulsando la co-responsabilidad y garantizando la sostenibilidad de los proyectos.

# 4 CAMINO RECORRIDO

## RESULTADOS 2024



# FUNDACIÓN EN NÚMEROS

	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
 Programa <b>Compromiso</b>	99	19.778	+117.7 M	+150 M	1.179	1.628	2.807	349
 Programa <b>Puente</b>	47	13.511	87 M	+287.1 M	185	369	554	254
 Programa <b>Raíces</b>	13	1.391	41.4 M	+148.8 M	33	104	137	51
 Programa <b>Transformar</b>	6	53.720	+22.5 M	+7.2 M	10	20	30	5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>165</b>	<b>88.400</b>	<b>+268.8 M</b>	<b>+593.2 M</b>	<b>1.407</b>	<b>2.121</b>	<b>3.528</b>	<b>659</b>

¿CÓMO LO HACEMOS?

# Espacios de Participación

Nuestra labor social cobra vida a través de espacios de participación, respaldados por un equipo de técnicos locales de la Fundación Loma Negra, que garantizan un impacto sostenible en las comunidades. Más de 90 colaboradores, que viven y trabajan en las localidades donde operamos, forman parte activa de nuestra estrategia de inversión social.

Con presencia en Olavarría, Catamarca, CABA, Zapala, Cañuelas, San Juan, Ramallo y Barker, su conocimiento del territorio y su compromiso fortalecen la efectividad de los programas, alineándolos con las realidades locales. Además, trabajamos en conjunto con representantes de nuestros grupos de interés, sumando miradas y experiencias para impulsar el desarrollo comunitario. Adaptamos cada iniciativa a las particularidades de cada región, asegurando respuestas concretas y sostenibles.



# 5 NUESTROS PROGRAMAS



## Programa **Puente**

Impulsamos la inserción socio-laboral de jóvenes, brindándoles herramientas para desarrollar habilidades sociales y competencias clave. Apostamos a la innovación, la tecnología y la formación en oficios alineados a la industria para potenciar sus oportunidades. Además, acompañamos a las instituciones educativas en su crecimiento, fortaleciendo sus capacidades técnicas a través del crédito fiscal.

### IMPACTO EN CIFRAS:

- ✓ **47** proyectos
- ✓ **13.511** destinatarios
- ✓ **254** instituciones aliadas
- ✓ **182 M\$** en crédito fiscal
- ✓ **+87 M\$** de inversión propia

## Programa **Raíces**

Fomentamos el desarrollo de las economías locales apoyando emprendimientos como estrategia de generación de empleo juvenil y adulto. Además, promovemos negocios inclusivos que integren la cadena de valor de grandes empresas.

### IMPACTO EN CIFRAS:

- ✓ **13** proyectos
- ✓ **1.391** destinatarios
- ✓ **51** instituciones aliadas
- ✓ **+41.4 M\$** de inversión propia

# NUESTROS PROGRAMAS

## Programa **Transformar**

Como especialistas en cemento, trabajamos para mejorar el hábitat de las comunidades donde Loma Negra tiene presencia. Nos enfocamos en cuatro ejes clave: entrega de microcréditos, capacitación en autoconstrucción, asistencia técnica y alianzas con nuestra cadena de valor para la compra de materiales.

### IMPACTO EN CIFRAS:

- ✓ **6** proyectos
- ✓ **53.720** destinatarios
- ✓ **5** instituciones aliadas
- ✓ **+22.5M\$** de inversión propia

## Programa **Compromiso**

Fomentamos la participación de los colaboradores de Loma Negra en iniciativas de voluntariado que fortalecen el vínculo con las comunidades. Además, trabajamos en el desarrollo y consolidación de las organizaciones de las localidades cercanas a nuestra operación, para generar valor social sostenible.

### IMPACTO EN CIFRAS:

- ✓ **99** proyectos
- ✓ **19.778** destinatarios
- ✓ **349** instituciones aliadas
- ✓ **33%** de la nómina participó en actividades de voluntariado (cemento)
- ✓ **+117M\$** de inversión propia

# PROPUESTA DE VALOR

PROGRAMAS	 Programa <b>Puente</b>	 Programa <b>Compromiso</b>	 Programa <b>Raíces</b>	 Programa <b>Transformar</b>
PROYECTOS				
EJES PROGRAMAS	Formación laboral Mejora educativa	Voluntariado Fortalecimiento de capital social	Fortalecimiento de emprendedores locales Negocios inclusivos	Hábitat Construcciones sustentables
EJES ESTRATÉGICOS	<b>Género y Diversidad</b>	<b>Triple impacto</b>	<b>Tecnología</b>	<b>Cadena de valor</b>
PILARES METODOLOGÍA	→ <b>Alianzas estratégicas</b>		→ <b>Desarrollo local</b>	→ <b>Generación de oportunidades</b>

## Proyectos Destacados por Eje Estratégico

### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Buscamos garantizar la igualdad de oportunidades laborales y educativas para todas las personas, valorando la diversidad de perspectivas, talentos y experiencias. A través de nuestros programas, trabajamos para reducir brechas y fortalecer la inclusión.

# MUJERES EN CONCRETO



Video Capacitación en Albañilería para Mujeres

#### Objetivo:

Ampliar las oportunidades de formación en oficios vinculados a la industria, con foco en la equidad de género y la integración en la cadena de valor.

#### Descripción:

Capacitación profesional en albañilería para 25 mujeres, con 48 horas de formación teórico-práctica en técnicas como contrapiso, mampostería, revoque, colocación de cerámicos y pintura.

#### Alianzas:

Mujeres 2000 y Centro de Formación Profesional Nuestra Señora de Fátima (Barrio Los Troncos, Tigre). Participación de clientes y proveedores desde el inicio del programa.





**MUJERES  
EN CONCRETO**

"Al proyecto de Mujeres en Concreto, nos sumamos por la invitación de Loma Negra. Ya habíamos tenido experiencia previa con mujeres al volante, así que nos parecía una muy buena iniciativa y decidimos acompañarla. En materia de seguridad vial, los resultados son excelentes."

**CAÑUELAS, DIEGO IBARRA, TRANSPORTE IBARRA.**

"Desde Nueva Casa, nos enorgullece haber colaborado en esta acción de la Fundación Loma Negra. Creemos firmemente en el poder de estas alianzas para impulsar el cambio positivo en nuestra comunidad."

**TIGRE, EQUIPO DE NUEVA CASA.**

# COMPRAS INCLUSIVAS

Programa  
**Raíces**



Video a compras inclusivas



## Objetivo:

Fomentar la inclusión social y laboral a través de un plan de compras inclusivas.

## Descripción:

Implementamos un plan de compras inclusivas en Olavarría, San Juan y Zapala, en el marco de la agenda de diversidad e inclusión de la Compañía. Se adquirió indumentaria y toallas de trabajo a Organizaciones Sociales que promueven la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad social. También, desarrollamos ferias de emprendedores en nuestras oficinas de Central para promover las compras inclusivas entre nuestros colaboradores.

## Alianzas:

Organizaciones Sociales y colaboradores de la Compañía.

"Somos una escuela de educación especial donde trabajamos con jóvenes y nuestra premisa es que ellos puedan encontrar sus propios trabajos. Poder ser proveedores de Loma Negra ha sido una experiencia excelente, porque gracias a estas compras inclusivas, nuestros jóvenes tuvieron la posibilidad de contar con los materiales para trabajar y adquirir experiencias en los oficios en los cuales los estamos preparando. Esperamos que se siga dando con el tiempo y que sigamos relacionándonos como proveedores de Compañía."

**SAN JUAN. PROF. GIOVANNA MARINO, DIRECTORA DE LA ESCUELA EDUCACIÓN ESPECIAL Y FORMACIÓN LABORAL ALFREDO FORTABAT.**



# Proyectos Destacados por Eje Estratégico

## TRIPLE IMPACTO

Nuestro enfoque busca equilibrar los aspectos sociales, económicos y ambientales, promoviendo una economía más justa y regenerativa. A través de proyectos innovadores, generamos valor para las comunidades y fomentamos un desarrollo sostenible.

# VIVEROS SOSTENIBLES



Video Viveros



### Objetivo:

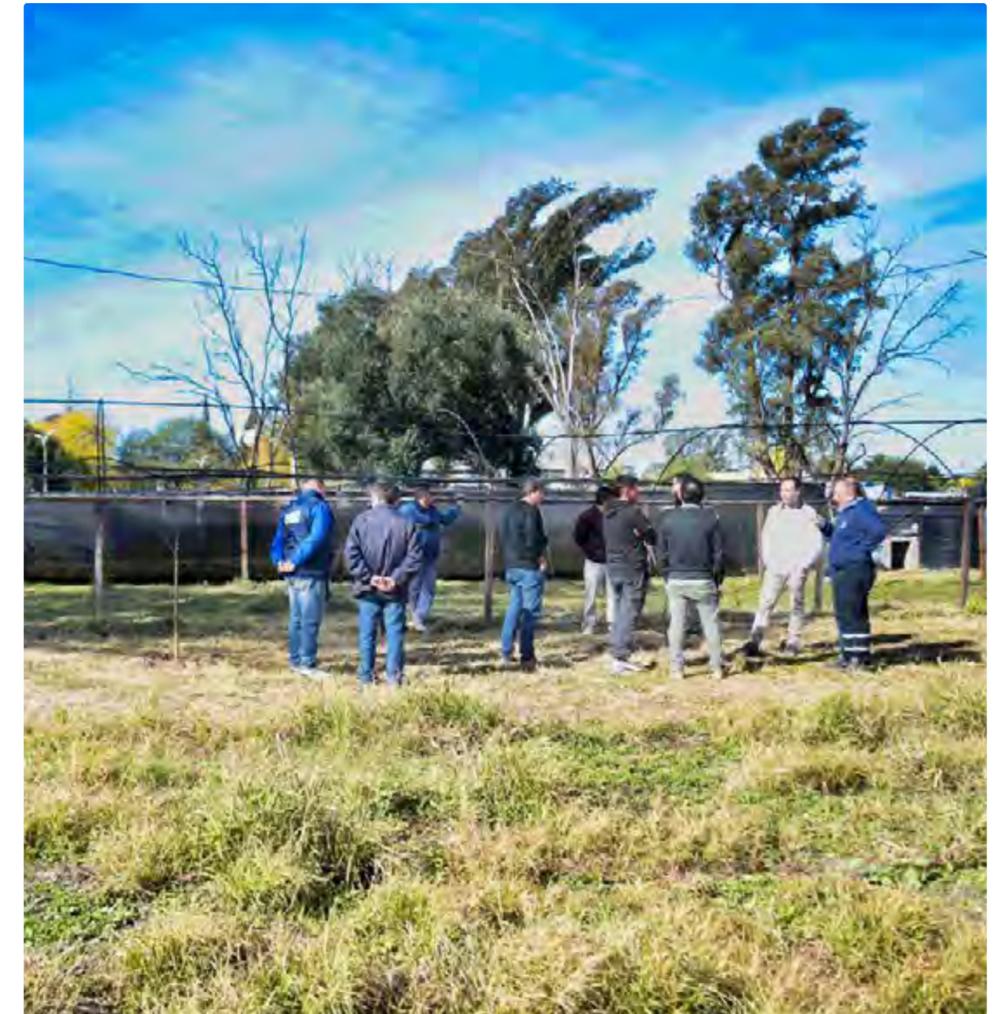
Capacitar para trabajos de revegetación en áreas naturales degradadas.

### Descripción:

Impulsar emprendimientos forestales que produzcan especies nativas para la reforestación de nuestras canteras y su comercialización.

### Alianzas:

Cooperadora y Escuela Agraria N°1, Municipio de Olavarría, EET N°2, Estación Forestal INTA y la FIO.





"Este proyecto junto a Fundación Loma Negra nos motivó a realizar las tareas de identificación de las especies nativas y comprender su proceso productivo, no solo para revegetar áreas que están degradadas, sino también para el embellecimiento de espacios verdes. De esta manera, pudimos ampliar el sentido productivo de nuestra experiencia y potenciarla dándole una finalidad económica. Gracias a eso, logramos abrir nuevos horizontes para un grupo que está capacitado y listo para producir."

ZAPALA, ESTELLA ZAPATA - VERGEL PATAGONIA S.A.S.

# ROPA CIRCULAR



## Objetivo:

Promover la conciencia ambiental a partir de los conceptos de reciclaje y reutilización, y beneficiar a instituciones de formación técnica laboral.

## Descripción:

Fomentar la reutilización y el reciclaje de más de 800 prendas en desuso de nuestros colaboradores, que fueron entregadas a 8 instituciones educativas.

## Alianzas:

Instituciones educativas y nuestros colaboradores.



"Nuestro proceso consiste en realizar una estampa en la ropa para que pueda ser reutilizada por chicos de la escuela secundaria técnica en sus talleres cotidianos. Para nosotros es una gran iniciativa, ya que además cuida el medioambiente. Estamos contentos de ser parte de este proyecto."

**EQUIPO DE PAKAGIN,  
OLAVARRÍA**

# Proyectos Destacados por Eje Estratégico

## TECNOLOGÍA

Aplicamos innovación y economía del conocimiento para generar oportunidades laborales y educativas en las comunidades donde operamos. Buscamos soluciones tecnológicas para impulsar la transformación digital y el desarrollo local.

# PROYECTOS DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Video Proyectos de Tecnología e Innovación

### Objetivo:

Brindar formación teórico-práctica sobre la aplicación de tecnología de vanguardia en la industria local.

### Descripción:

A través del Seminario Industria 4.0, acercamos a los jóvenes a las tecnologías de vanguardia. Desarrollo de capacidades técnicas en alumnos y docentes, implementación de Espacios Makers y Fablabs, y piloto de Innovación Abierta.

### Alianzas:

Facultad de Ingeniería, Polo tecnológico de Tandil, Municipalidad de Olavarría, Cluster de software de Olavarría, Chaska analytics, Bisión IT solution y Comunidad educativa





“Nuestra relación y camino recorrido con la fundación es excelente. Saludo y festejo la apertura continua hacia las necesidades de la ciudad en materia de tecnología, en la formación de nuevos talentos y, sobre todo, resalto el compromiso de preparar a los jóvenes para tiempos donde los cambios son tan profundos y veloces.”

**OLAVARRÍA, EMPRESA BISION IT SOLUTIONS, MARIO GIACOMASO, SOCIO FUNDADOR.**



# Proyectos Destacados por Eje Estratégico

## CADENA DE VALOR

Involucramos a cada eslabón de nuestra cadena productiva en iniciativas de impacto social, promoviendo mejores prácticas entre proveedores, clientes y aliados para fortalecer un ecosistema inclusivo y sostenible.

## SEGURIDAD VIAL

Programa **Compromiso**

Programa **Puente**

Video Seguridad Vial

### Objetivo:

Concientizar sobre la importancia de la seguridad vial en las comunidades de Cañuelas, Catamarca, Zapala y Olavarría.

### Descripción:

Realización de jornadas vivenciales para jóvenes, docentes y la cadena de valor.

### Alianzas:

7 instituciones educativas involucradas y 18 empresas de la cadena de valor participantes.

### Impacto:

Más de 800 estudiantes alcanzados.





“Hace 17 años que trabajamos junto a Loma Negra en la gestión de seguridad e higiene, obteniendo resultados muy alentadores. Estamos agradecidos por su acompañamiento constante, su asesoramiento y el reconocimiento a nuestros logros. Seguiremos por este camino, con el objetivo de hacer que las rutas argentinas y los entornos laborales en los que nos desempeñamos sean cada vez más seguros.”

**OLAVARRÍA. NICOLÁS GIULIANO, TRANSPORTE GIULIANO.**

# CIVICOS

## COMITÉ DE INCENTIVO AL VOLUNTARIADO E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Es a través de los CIVICOS que desde Fundación coordinamos la implementación de nuestros programas de inversión social en cada localidad. Los mismos están formado por colaboradores de la Compañía que residen y trabajan en ese territorio.

**8** CIVICOS

**90** COLABORADORES



- ✓ **BARKER**
- ✓ **CABA**
- ✓ **CAÑUELAS**
- ✓ **CATAMARCA**
- ✓ **OLAVARRÍA**
- ✓ **RAMALLO**
- ✓ **SAN JUAN**
- ✓ **ZAPALA**



# BARKER

	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
 Programa <b>Compromiso</b>	8	1.324	5.4 M	+12.7 M	86	122	208	30
 Programa <b>Puente</b>	4	364	7.6 M	+6.6 M	8	26	34	13
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12</b>	<b>1.688</b>	<b>13 M</b>	<b>+19.4 M</b>	<b>94</b>	<b>148</b>	<b>242</b>	<b>43</b>



	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
Programa <b>Compromiso</b>	3	313	+8 M	+2.8 M	60	15	75	9
Programa <b>Puente</b>	7	3.510	+6.6 M	+72.3 M	20	0	20	6
Programa <b>Raíces</b>	2	15	0	0	0	0	0	0
Programa <b>Transformar</b>	6	53.720	+22.5 M	7.3 M	10	20	30	5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>18</b>	<b>57.558</b>	<b>+37.2 M</b>	<b>82.4 M</b>	<b>90</b>	<b>35</b>	<b>125</b>	<b>20</b>



# CAÑUELAS

	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
 Programa <b>Compromiso</b>	12	3.426	10.8 M	+3.6 M	401	190	591	13
 Programa <b>Puente</b>	5	988	+10.7 M	+13.9 M	24	4	28	5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17</b>	<b>4.414</b>	<b>+21.5 M</b>	<b>+17.5 M</b>	<b>425</b>	<b>194</b>	<b>619</b>	<b>18</b>



# CATAMARCA

	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
Programa <b>Compromiso</b>	19	1.926	+19.9 M	+18.8 M	143	313	456	62
Programa <b>Puente</b>	5	2.029	+8.8 M	+49.1 M	18	47	65	27
Programa <b>Raíces</b>	4	982	+18.8 M	+72.2 M	12	30	42	19
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>28</b>	<b>4.937</b>	<b>+47.7 M</b>	<b>+140.2 M</b>	<b>173</b>	<b>390</b>	<b>563</b>	<b>108</b>



# OLAVARRÍA

	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
Programa <b>Compromiso</b>	20	6.875	+17.7 M	+42.6 M	302	393	695	140
Programa <b>Puente</b>	6	1.773	+15.8 M	+54.4 M	72	192	264	157
Programa <b>Raíces</b>	1	163	9 M	+22.7 M	5	10	15	7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>27</b>	<b>8.811</b>	<b>+42.6 M</b>	<b>+119.9 M</b>	<b>379</b>	<b>595</b>	<b>974</b>	<b>304</b>



# RAMALLO

	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
 Programa <b>Compromiso</b>	8	1.857	+6.3 M	+7.4 M	46	132	178	32
 Programa <b>Puente</b>	5	1.605	+9.6 M	+47.6 M	15	34	49	18
 Programa <b>Raíces</b>	2	110	+4.3 M	+5.6 M	6	27	33	9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>15</b>	<b>3.572</b>	<b>+20.3 M</b>	<b>+60.7 M</b>	<b>67</b>	<b>193</b>	<b>260</b>	<b>59</b>



# SAN JUAN

	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
 Programa <b>Compromiso</b>	15	1.888	16.5 M	+34.3 M	47	215	262	38
 Programa <b>Puente</b>	3	145	+9.1 M	+17.5 M	8	16	24	9
 Programa <b>Raíces</b>	2	94	+2.5 M	+7.1 M	7	21	28	9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>20</b>	<b>2.127</b>	<b>+28.2 M</b>	<b>+59 M</b>	<b>62</b>	<b>252</b>	<b>314</b>	<b>56</b>



# ZAPALA

	PROYECTOS	DESTINATARIOS	INVERSIÓN PROPIA	INVERSIÓN TERCEROS	VOLUNTARIOS INTERNOS	VOLUNTARIOS EXTERNOS	VOLUNTARIOS TOTALES	ALIADOS
 Programa <b>Compromiso</b>	12	1.878	+17.1 M	+27.4 M	94	248	342	25
 Programa <b>Puente</b>	3	989	+6.9 M	+25.3 M	20	45	65	8
 Programa <b>Raíces</b>	2	27	+6.7 M	+41 M	3	16	19	7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17</b>	<b>2.894</b>	<b>+30.8 M</b>	<b>+93.8 M</b>	<b>117</b>	<b>309</b>	<b>426</b>	<b>40</b>

# SIGAMOS JUNTOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE

Sigamos abriendo caminos, generando oportunidades y transformando realidades con compromiso, colaboración y trabajo en equipo. Juntos, hacemos crecer nuestras comunidades y construimos un futuro más inclusivo y sostenible. Sumate, compartí y sigamos impulsando el cambio.

## SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

-  **Instagram:** @lomanegra\_oficial
-  **YouTube:** /FundacionLomaNegra
-  **Facebook:** /SomosLomaNegra
-  **LinkedIn:** /loma-negra-ciasa



WWW.FUNDACIONLOMANEGRA.ORG.AR

**Fundación** 